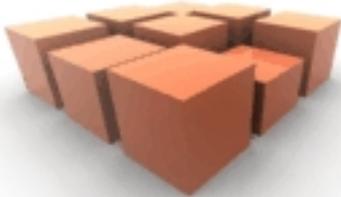


Misión:



Satisfacer en el área de salud visual con productos diferenciados con base en la investigación, conocimiento, desarrollo, innovación y traslado de tecnologías. Buscando siempre el mayor beneficio de nuestros clientes.

Visión: 

Líderes permanentes, vanguardistas en productos especializados en el área de contactología, software especializado y atención en salud visual.

Políticas de Calidad

Satisfacer a nuestros clientes con productos diferenciados en calidad, tecnología, rentabilidad,

oportunidad, con una asesoría profesional especializada y pertinente para lograr fidelizar y posicionar cada uno de nuestros productos dentro del mercado; respetando en cada momento las condiciones políticas, sociales, legales y de medio ambiente que la sociedad actual exige para la perfecta convivencia.

Solo así brindaremos a nuestra sociedad una organización: ÉTICA, ÁGIL, FLEXIBLE, RECEPTIVA, PARTICIPATIVA y COMPROMETIDA con la búsqueda de la calidad y la excelencia en cada uno de los productos y servicios que ofrecemos.

Fundamentos de nuestras políticas

- **Clientes:** Considerado el eje de nuestras políticas. Buscamos siempre brindar la asesoría adecuada y orientación a su plena satisfacción.
- **Investigación y desarrollo:** Permanente para fortalecer nuestro conocimiento.
- **Aplicación de nuevas tecnologías:** Dada nuestra diferenciación buscaremos siempre su aplicación para crecimiento propio y satisfacción de nuestros clientes.
- **Trabajo en equipo:** Nos permite enfocarnos a procesos que buscan siempre el logro de nuestros objetivos.

Objetivos de Calidad

- Lograr una óptima calidad en las diferentes actividades y operaciones que realiza la

compañía.

- Incrementar la productividad de la organización y disminuir los errores y demoras en los trabajos encomendados.
- Mantener un sistema de calidad documentado que facilite el flujo de información y comunicación entre las diferentes áreas de la compañía.
- Incrementar el crecimiento de la organización y su mejoramiento continuo.
- Incrementar la satisfacción y número de clientes con base en una asesoría profesional especializada.
- Ser la mejor alternativa en rentabilidad de productos y cumplir con tiempos de entrega establecidos.